

家庭菜園愛好家ら向けに講習・催し

伊藤商会
(上田市)ビジネス
交差点

プロジェクトは2011年4月にスタート。野菜づくりがメインの「美味いもん作り隊」と花き栽培の「綺麗な花咲かせ隊」で構成され、現在は合わせて約200人の会員がいる。

専門家が肥料の与え方や定植方法などを指導する無料講習会は2カ月に1度開催。会員限定のサイトも設け、15種の野菜の土づくりから収穫までの作業ポイントを紹介する「野菜の教科書」を掲載している。

夏季には、会員が育てた

肥料や農薬の卸小売りを手掛ける伊藤商会(上田市)が、家庭菜園やガーデニングの愛好家向けに講習会やイベントを定期的に開く「土いじり応援プロジェクト」を展開している。従来の主な顧客は専業農家だが、野菜や花き栽培に親しむ市民を増やし、自社の知名度や取扱商品の売り上げの向上につなげる狙いだ。

野菜を持ち寄って見た目や味を比べるコンテストや、

市民「応援」、知名度アップも

野菜を持ち寄って見た目や味を比べるコンテストや、収穫した野菜を調理する料理教室を不定期に開催。8月上旬に上田市内で開いた料理教室には小学生から70



伊藤商会が開いた料理教室。プロジェクトの会員が育てたトマトなどの夏野菜を調理した

代までの15人が参加し、料理研究家の指導でナスやトマト、キュウリなどを使って冷や汁や寒天寄せなど5品を調理した。

10月中旬に上田市内の事業所で肥料や農産物を割安で販売する「感謝祭」を開き、会員を募る予定。生産財事業部農家・卸グループ長の村中知則次長は「初心者が野菜や花づくりの疑問点を解消できるプロジェクトを通じ、近年売り上げを伸ばしているネット通販に対抗したい」としている。

同社は1903(明治36)年創業。農業資材以外では、東北信地方を中心にガソリンスタンドを展開し、グループ会社が新車や中古車の販売も手掛けている。